

Résumé de recherche

Etude Evaluative des Effets de L'augmentation de la Taxe sur le Bouillon Culinaire au Sénégal

Prof. Sylvain Landry FAYE, Martine Eva TINE, Souleymane DIOUF, Ibrahima KELLY LASAP,
Département de Sociologie, FLSH, Université Cheikh Anta DIOP Dakar, SENEGAL

Juillet 2023



Point saillant de la recherche

La hausse de la taxe a été peu appréciée par les producteurs, les distributeurs et les consommateurs et a induit une variabilité des prix des bouillons. Toutefois, cela n'a pas fait évoluer significativement les comportements d'achat, les fréquences d'utilisation et les quantités consommées au niveau des ménages.

Objectif Principal

Cette étude vise à appréhender la question de la taxe du point de vue de ses effets sur les perceptions, pratiques et stratégies de l'offre et de la demande de bouillons, ainsi que les dynamiques de la consommation du sel et des produits alternatifs au niveau des ménages.

Contexte

En juillet 2021, l'État du Sénégal a introduit une nouvelle taxe sur les bouillons culinaires, produit de grande consommation, afin d'obtenir des recettes fiscales additionnelles et de lutter contre « les externalités négatives induites par la consommation de ce type de produit ». Cette taxe « comportementale » a occasionné de potentiels changements dans l'environnement de production, de commercialisation et de consommation des bouillons au Sénégal.

Méthodologie

Il s'agissait d'une étude avec un volet quantitatif et un volet qualitatif, menée dans 5 régions ethnoculturelles considérées comme des strates (Dakar, Matam, Ziguinchor, Kaolack et Tambacounda) Dans chaque région, un département avec une commune urbaine et rurale est choisi aléatoirement. Une partie des cibles est représentait par les responsables de cuisine, les chefs de ménages et les consommateurs au niveau de 600 ménages. L'autre partie comprenait les sociétés de fabrication et distribution, les commerçants, les gérants d'alimentation générale, les supermarchés, les hypermarchés, les gérants de boutiques de quartier et les vendeurs d'étalage.



Résultats

1

Une dynamique de concertation des producteurs pour faire face à la « surtaxe » a été noté;

2

Des négociations ont été menées avec l'autorité gouvernementale:

- Accord sur une période moratoire de deux mois aux entreprises pour payer la taxe (entré en vigueur en août 2021)
- Toutefois, cette mobilisation collective des entreprises n'a pas débouché sur une concertation pour une stratégie d'alignement en matière de définition des prix du bouillon.

3

Il y a eu une augmentation du prix chez tous les industriels; Toutefois, l'augmentation du prix n'a pas conduit à une diminution du grammage des bouillons;

4

Il y a également eu une augmentation du prix par les boutiquiers qui quelques fois dépassent le prix conseillé par les producteurs;

5

La tendance à la consommation simultanée du bouillon, du sel et des condiments naturels (poisson séché, fumé...) a été observée;

6

Il n'y a pas eu de changements majeurs par rapport aux attitudes habituellement adoptées : le poisson séché, le sel, le nokoss restent les plus utilisés;

7

Il a été observé une utilisation habituelle du bouillon par 98,5 % des ménages pour la cuisson des repas.



Recommandations

✓

Impliquer les industriels locaux (Patisen et Senico) à s'approprier le travail du Groupe National de Travail (GNT) sur les Bouillons

✓

Recommander aux industriels une commutation spécifique sur l'utilisation de Bouillon (Associations des consommateurs)

✓

Attendre les résultats de l'étude sur l'apport en sel et en sodium pour assurer un suivi sur les Bouillons